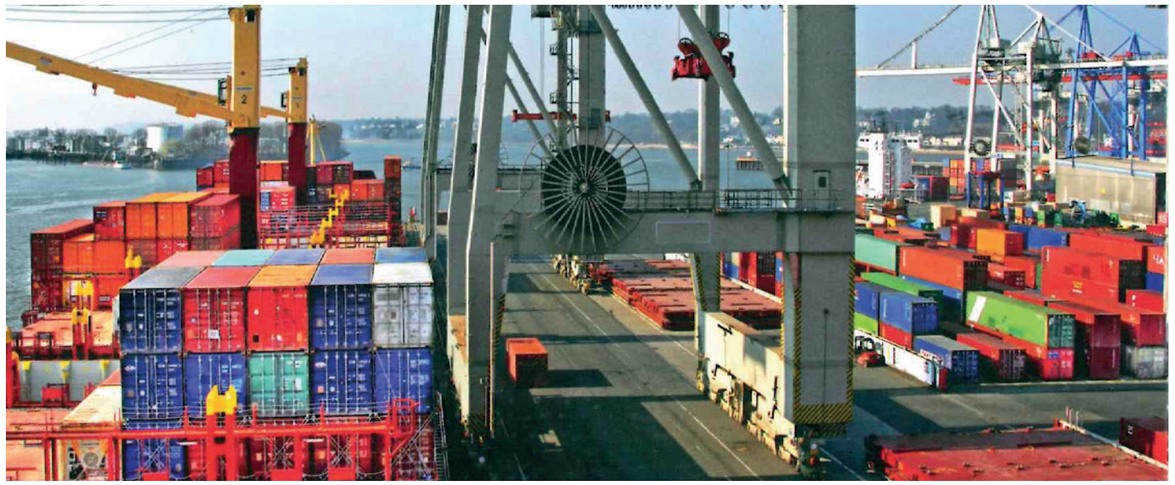
Fachhandel der grafischen Industrie



Vertriebspartner von:
IBF, Kodak, Flint Group, Huber

Krause Repro
Handelsgesellschaft mbH

Zentrale Bielefeld
Paul-Schwarze-Straße 5
33649 Bielefeld
Telefon +49 521 4599-7280
Fax +49 521 4599-7299

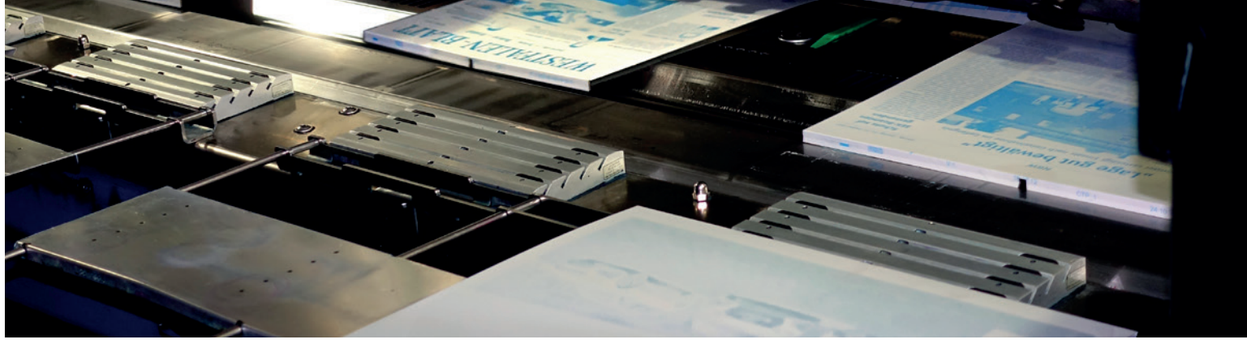
repro@krause.de
www.krause.de

Ein Unternehmen der **HORSTMANN**GROUP

KRAUSE
REPRO

Märkte verstehen,
Ziele erreichen.

KRAUSE
REPRO



Wir kennen
Ihre Anforderungen und die passenden Lösungen.

Nur wer die Bedürfnisse seiner Kunden rechtzeitig erkennt, kann entsprechend agieren. Diese Philosophie hat Krause Repro zu einem der leistungsstärksten Anbieter zur Versorgung der Druckvorstufe in Deutschland gemacht.

Als Teil der Horstmann Gruppe profitieren wir von den Ressourcen und dem Know-how eines internationalen Unternehmensverbundes von Industrie-, Dienstleistungs- und Handelsunternehmen. Ein Wissensvorsprung, den wir für unsere Kunden nutzen.

Die Partnerschaft zu unseren Kunden immer wieder neu unter Beweis zu stellen, ist unsere tägliche Herausforderung. Dabei setzen wir auf Liefertreue, Zuverlässigkeit und ein Höchstmaß an Serviceleistungen.
Als international operierendes Unternehmen beliefern wir auch unsere Kunden in osteuropäischen Ländern, wie Polen, Russland, Österreich und Serbien-Montenegro – überall, wo sie uns brauchen.

Als ganzheitliches Dienstleistungsunternehmen bieten wir Ihnen, angefangen vom speziellen Druckplattenmaterial bis zur kompletten CTP-Anlage, alles aus einer Hand. Zu unserem Sortiment zählen Druckplatten für die Zeitung und Akzidenz sowie die unterschiedlichen Geräte und Anlagen für die Zeitungsindustrie.

Unsere kompetenten und geschulten Verkaufsberater empfehlen Ihnen ausschließlich Produkte, die für Ihre individuellen Ansprüche die optimale Lösung darstellen. Hersteller unabhängig, kompetent und kreativ.
Ein perfekt funktionierendes Logistiksystem sorgt dafür, dass Sie in kürzester Zeit über alle Artikel verfügen können.

Fordern Sie uns heraus
wir stellen uns gerne
Ihren Herausforderungen!

Wir liefern
schnell und zuverlässig.

Immer mit einem Ohr
ganz nah am Kunden.